



## **Estudantes da Etec Roberto Marinho criam campanha da nova temporada de *Malhação***

*Quatro alunos do curso técnico de Multimídia participaram da segunda edição do Globo Lab, que reuniu estudantes de comunicação, audiovisual e design*

Beatriz Alves, Bruno Finco, Claudio Lemes e Vinicius Martins, estudantes do curso técnico de Multimídia da Escola Técnica Estadual (Etec) Jornalista Roberto Marinho participaram de um laboratório para criação da campanha de divulgação da nova temporada de *Malhação*, folhetim da Rede Globo, entre 17 e 19 de fevereiro. Foram três dias de imersão na sede da emissora em São Paulo, com uma série de atividades comandadas pela equipe de comunicação, diretores da novela e elenco, que incluiu palestras e oficinas.

A segunda edição do Globo Lab, laboratório de desenvolvimento de ideias promovido pela emissora, reuniu 20 alunos de escolas de comunicação, audiovisual e design. Além da Etec, foram selecionados estudantes da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), Escola de Notícias, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e Miami Ad School.

“A parceria com a Rede Globo vem desde a implantação da Etec, em agosto de 2011. Além de visitas técnicas, alunos são selecionados para estágios na emissora. Alguns deles já foram contratados pelo Departamento de Artes”, explica o diretor da unidade, Mauro Gut. “A escola promove também workshops com profissionais da emissora, para estudantes dos cursos de Multimídia e de Produção de Áudio e Vídeo”, complementa.

### **Novos conhecimentos**

Além de assinarem a criação da campanha, os alunos da Etec serão convidados para o lançamento de *Malhação*, no Rio de Janeiro, e conhecerão os estúdios da TV Globo durante as gravações da novela.

“Foi uma experiência única. Durante as atividades do laboratório, conhecemos profissionais da TV Globo e tivemos a oportunidade de trabalhar com pessoas de outras faculdades e outros cursos. Achei muito interessante e produtivo”, avalia Vinícius.

A nova campanha digital da novela, *Malhação – Viva a diferença*, criada de forma colaborativa pelos estudantes, em breve será divulgada nas redes sociais.

Foto: Divulgação



**A partir da esquerda: Claudio Lemes, Beatriz Alves, Bruno Finco e Vinicius Martins**

**Sobre o Centro Paula Souza** – Autarquia do Governo do Estado de São Paulo vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação, o Centro Paula Souza administra as Faculdades de Tecnologia (Fatecs) e as Escolas Técnicas (Etecs) estaduais, além das classes descentralizadas – unidades que funcionam com um ou mais cursos técnicos, sob a supervisão de uma Etec –, em mais de 300 municípios paulistas. Nas Etecs, o número de matriculados nos Ensinos Médio, Técnico integrado ao Médio e no Ensino Técnico, para os setores Industrial, Agropecuário e de Serviços, ultrapassa 208 mil estudantes. As Fatecs atendem cerca de 80 mil alunos nos cursos de graduação tecnológica.

**Assessoria de Comunicação do Centro Paula Souza**

Tels: (11) 3324-3355 / 3324-3362 / 3324-3363

[imprensa@cps.sp.gov.br](mailto:imprensa@cps.sp.gov.br) – [www.cps.sp.gov.br](http://www.cps.sp.gov.br)